

بسمه تعالی



برنامه پیشنهادی برای

دانشگاه صنعتی شریف

مسیر گذر از **دانشگاهی برتر بسوی دانشگاهی پیشرفته ...**

دکتر علی مقداری

استاد مهندسی مکانیک و مدیر قطب علمی طراحی، رباتیک، و اتوماسیون

مدیر طرح پردیس پژوهش و فناوری دانشگاه

فهرست

فهرست	۱
۱. مقدمه	۲
۲. فلسفه و ارزش‌ها	۴
۳. استراتژی‌ها	۶
۴. چشم‌انداز	۱۲

دانشگاه صنعتی شریف نزدیک به پنج دهه پیش آغاز به کار کرد و توانست با پشتیبانی دولت، صنعت، خیرین، و با همت استادان، دانش آموختگان، دانشجویان، کارکنان، و مدیران و خدمتگزاران سخت کوش و شایسته خود، نقش ارزشمندی را در ارتقای جایگاه علمی کشور در منطقه و جهان برای خود به ارمغان آورد. این دانشگاه، هم‌اکنون و به تأیید مراجع گوناگون، یکی از معتبرترین دانشگاه‌های ایران و جهان است.

دانشگاه صنعتی شریف دارای چند رکن و ساختار اساسی است. آموزش، پژوهش، دانشجویان، منابع (انسانی و مالی)، ویژگی‌ها و ارزشهای فرهنگی، طرح‌های توسعه‌ای و عمرانی از رکن‌های مهم دانشگاه هستند.

- آموزش در دانشگاه بر دوش استادان است، و از سوی معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه پشتیبانی می‌شود. بالغ بر ۱۲۰۰۰ دانشجوی برتر در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد، و دکتری هر سال در این دانشگاه تحصیل می‌کنند و شرایط سختی را برای ورود به این دانشگاه پشت سر گذاشته‌اند. از این رو، انتظار دارند خدمات آموزشی متناسب با شأن و توانمندی خود را از این دانشگاه دریافت کنند. بنابراین، این معاونت را می‌توان قلب دانشگاه دانست که وظیفه آن فراهم ساختن زمینه‌های مناسب برای کار استادان و دانشجویان است، و نتیجه آن کامیابی هرچه بیشتر دانشگاه را می‌تواند در پی داشته باشد.

- پژوهش و نوآوری در دانشگاه نیز عمدتاً توسط استادان، دانشجویان تحصیلات تکمیلی و پسا دکتری انجام می‌پذیرد که با بهره‌گیری از هوش و استعداد پژوهشگران، علاوه بر تأمین قسمتی از شرایط فارغ التحصیلی، نیز می‌تواند نقش اساسی در پاسخگویی به مشکلات و نیازهای صنعتی-اجتماعی-اقتصادی کشور داشته باشد. از این رو، معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه را می‌توان مغز دانشگاه تصور نمود که اطاق فکر، پشتیبان و رابط پژوهشگران دانشگاه در هر مرتبه علمی است.

- ارائه خدمات دانشجویی مناسب به دانشجویان تأمین‌کننده آرامش روحی، فکری و بالندگی آنها در امور تحصیلی و پژوهشی است. بنابراین، معاونت دانشجویی دانشگاه مأموریتی بسیار اساسی و مهم در جلب رضایتمندی دانشجویان دارد. کارکنان دانشگاه همانند سربازان بی‌ادعایی هستند که با تلاش خود پشت صحنه امور را مدیریت و راهبری می‌کنند و آموزش حین خدمت و رضایتمندی آنان در انجام کیفی مأموریت‌های دانشگاه بسیار تأثیرگذار است.

- عملیات عمرانی در پردیس مادر، پردیس‌های جدید، و توسعه فضاهای فیزیکی متناسب با نیاز و شأن دانشگاه برای حال و آینده از دیگر اولویتهاست که لزوم ایجاد یک معاونت عمرانی فعال در دانشگاه را در مقایسه با سایر

دانشگاههای بزرگ و توسعه یافته دوچندان می کند تا این مأموریت را کارشناسانه با جدیت هر چه تمامتر پی گیری کند.

- تلطیف فضای فرهنگی و آزاد اندیشی صرفاً مختص دانشجویان نیست و همه نیارمندیم با عبرت از تجربیات و تدروی های ناموفق گذشته به اصل خویش که همانا فرهنگ زیبا، شیرین، و حیات بخش ایرانی-اسلامی است بازگردیم. فرهنگ و اعتقادات بومی و حس انسان دوستی و وطن پرستی را با الهام از توصیه های بزرگان مذهبی و ایران زمین زنده کنیم و به آن بیالیم و الگویی مناسب را برای جوانان و آیندگان به یادگار بگذاریم. در این راستا کل خانواده شریف معاونین و مشاورین فرهنگی دانشگاه خواهند بود.

- با رشد چشمگیر جمعیت زنان در بدنه دانشجویی، استادان، و کارکنان دانشگاه، لزوم هر چه بیشتر مشارکت بانوان در مشاوره، تصمیم گیریها، و مدیریت ها از الزامات حال و آینده دانشگاه است. از این رو انتظار می رود جمعیت زنان شریفی با حضوری نظام مند پیگیر مطالبات، حقوق، و دغدغه های مربوط به زنان در فضای سنتی مردسالار دانشگاه صنعتی شریف باشند و رسیدگی به امور مربوط را به شیوه خود مدیریت کنند. در این راستا، ریاست دانشگاه مشاور و/یا معاون امور زنان را در دانشگاه رسمیت خواهد بخشید.

برای دستیابی به این کامیابی ها، این برنامه که تنها با یاری خداوند و پشتیبانی، همکاری، و همراهی بدنه دانشگاه شامل استادان، دانشجویان، کارکنان، و دانش آموختگان گرانقدر دست یافتنی است، با ارائه جهت و رویکردی پایدار برای آینده، ریاست دانشگاه را در انجام مأموریت خود یاری می کند. هر چند دنبال کردن استراتژی های این برنامه، احتمالاً دستیابی کامل به چشم انداز ریاست دانشگاه "دانشگاه پیشرفته صنعتی شریف" را به دنبال نخواهد داشت، اما مناسبترین راه برای نزدیک شدن به آن است.

ویژگی برتری بخش استراتژی در پویایی آن است. از همین رو از خانواده دانشگاه صنعتی شریف درخواست می شود با پیشنهاد های ارزنده خود در بهبود آن مشارکت جویند. هر گونه پیشنهاد و نظر با سعه صدر مورد بررسی قرار خواهد گرفت، بطوریکه همگان احساس کنند جزئی از بدنه دانشگاه و تأثیرگذار در شرایط حال و آینده آن هستند. بدیهی است ریاست دانشگاه پیشاپیش از این همکاری و همراهی دوستانه سپاس گذاری می کند.

نامزد ریاست دانشگاه صنعتی شریف با تجربیاتی که در طول سالها خدمت در حوزه آموزش عالی و

دانشگاه اندوخته است براین باور است که:

۱. آموزش و پژوهش هزینه نیستند، بلکه گونه‌ای سرمایه‌گذاری کلیدی برای توسعه و پیشرفت پایدار و مهم‌ترین عوامل در تولید ارزش افزوده در اقتصاد نوین به شمار می‌روند؛
۲. دانشگاه دارای هویتی انسان‌ساز، ارزشمند، مقدس و خدا محور است؛
۳. توسعه و پیشرفت پایدار، درون‌زا، و متوازن از مسیر توسعه علمی و تعالی معنوی جامعه می‌گذرد؛
۴. کمک به رشد و توسعه فرهنگ، آگاهی تاریخی، سرمایه اجتماعی، مشارکت همگانی، جامعه‌پذیری، و تعالی فرهنگی از کارکردهای کلیدی دانشگاه هستند؛
۵. دانشگاهیان خلاق، کارآمد، پرتلاش، دانشمند، آگاه، و دارای آزادی علمی و امنیت شغلی؛ توسعه و پیشرفت مبتنی بر دانش را با همراهی مردم، در کشور راهبری می‌کنند و استقلال کشور و توان دفاع غیرعامل آن را بیش از پیش به ارمغان می‌آورند.
۶. محور کلیدی سیاست‌گذاری و مدیریت، توجه به آرمان‌های اصیل انقلاب اسلامی و منافع ملی است؛
۷. هر کنش مدیریتی خرد یا کلان در دانشگاه با سیاست‌های رسمی نظام، قوانین و مقررات، و اعتدال‌گرایی هماهنگ خواهد بود و نباید شأن، جایگاه، و استقلال علمی دانشگاه و دانشگاهیان را به هیچ بهایی مخدوش کند.
۸. اعتلای اخلاق، وجدان کاری، معنویت اسلامی و فرهنگ دینی، پایه تولید علم و دانش سودمند و استفاده درست از آن است.
۹. دانشگاه با پرهیز از آفت سیاست‌زدگی، افزون بر گسترش آموزش‌های تخصصی، باید به گسترش اخلاق، معنویت، و آزاداندیشی در دانشگاه و جامعه برای تربیت انسان‌های فرهیخته و شایسته و دارای دانش پیشرفته و توان کارآفرینی، خلاقیت، و نوآوری پردازد؛
۱۰. تفکر خلاق، نوآوری، و نظریه‌پردازی علمی شالوده آموزش و پژوهش در یک دانشگاه درجه یک است؛
۱۱. گسترش علم و دانش سودمند در گرو آزاداندیشی، آزادی عمل، و آزادی نقد است؛ و دانشگاه کانون نظریه‌پردازی آزادانه و نقد آگاهانه است؛
۱۲. بدون بازآفرینی و توسعه نظام آموزشی؛ توسعه علم و فناوری بر پایه نیازها، مزیت‌ها، ظرفیت‌ها، و پیشرفت‌های نوین علمی شدنی نیست؛

۱۳. دانشگاه دارای رسالتی جهانی و علم دستاوردی جهانی و از آن همگان است، و هر گونه محدود ساختن دسترسی به آن نادرست است؛

۱۴. متون، محتوا، و برنامه‌های آموزشی و درسی چشمه‌هایی از معرفت الهی و انسانی هستند که تازگی و سلامت آنها، روزآمدی و بالندگی دانشگاه و دانش‌آموختگان را در پی خواهد داشت.

نامزد ریاست دانشگاه صنعتی شریف در کار خود با تجربه و اعتقاد راسخ بر اینکه مدیر دانشگاه است

و نه صاحب یا مالک آن:

۱. کرامت و حقوق انسان‌ها را گرامی می‌دارد؛ به همکاران خود از بالا نگاه نمی‌کند و پاسخ تلفن، پیامک، و درخواست ملاقات آنها را به گرمی و در محدوده زمانی قابل قبول اجابت می‌کند.
۲. از آموزه‌های اسلام و فرهنگ و آداب ایرانی، و قوانین و مقررات پیروی می‌کند؛
۳. مصالح ملی را از مصالح سازمانی و فردی برتر می‌داند؛ و در دانشگاه نگاه جامع به همه دانشکده‌ها و مراکز آموزشی/پژوهشی دارد.
۴. از اصول، روش‌های علمی، و مشورت بویژه در شوراهای قانونی دانشگاه بهره می‌برد؛
۵. آماده همکاری، مشارکت، و هماهنگی است و آن را ترویج می‌کند؛
۶. به ظرفیت‌های سازمانی دانشگاه و شوراهای قانونی آن اتکا می‌کند؛
۷. از افراد پخته، مجرب، و فعال در مدیریت‌های کلان دانشگاه استفاده می‌کند.
۸. مسئولیت‌پذیر و پاسخ‌گوست و با شفافیت و صداقت رفتار می‌کند؛
۹. نظم، تعهد، سخت‌کوشی، و وجدان کار دارد و پیگیری امور دانشگاه برایش مهمترین اولویت است؛
۱۰. از آزاداندیشی، آزادی بیان، کار گروهی، و انتقاد‌پذیری پشتیبانی و زمینه‌های آنرا فراهم می‌کند؛
۱۱. به دانشگاهیان احترام می‌گذارد و به آنان اعتماد می‌کند، و پس از خداوند رضایتمندی و آرامش خاطر آنها در محیط کاربرایش مهمترین اصل است، و مشوق وحدت و کار گروهی مابین همکاران و دانشجویان است؛
۱۲. سیاست "تشویق" و نه تنبیه را در کلیه امور دانشگاهی سرلوحه تصمیم‌گیری‌ها قرار خواهد داد.
۱۳. نگاه سیستمی و بلندمدت در جهت نهادینه کردن کلیه امور دانشگاهی (بویژه در ارتباط با صنعت و نهادها و سازمان‌های بیرونی که منبع اصلی درآمد دانشگاه هستند) دارد؛
۱۴. در موارد مربوط به خرید و فروش اموال مهم دانشگاه (بویژه املاک) و ساخت و سازهای بزرگ، از کارشناسان حرفه‌ای، مشورت با اساتید و مدیران پیشکسوت دانشگاه استفاده خواهد کرد؛
۱۵. فضای مناسبی را برای جلب مشارکت مستمر خیرین در طرح‌ها و برنامه‌های دانشگاه طراحی و اجرا می‌کند.
۱۶. از نام، اعتبار، و مدرک تحصیلی دانشگاه صنعتی شریف به جد حفاظت و حراست می‌کند.

۱۷. با طراحی یک سیستم مدیریت سرمایه گذاری (Investment Management System) پایدار مشابه یک بانک خصوصی، منابع و درآمد مالی دانشگاه را گسترش می دهد.
۱۸. در هنگام بحران های مالی و غیره، مراتب را بصورت شفاف با همکاران و شورای دانشگاه در میان خواهد گذاشت؛
۱۹. هرگونه خبرچینی، شنود، جستجو در امور و مکاتبات شخصی افراد خانواده شریف، سعایت، و برخورد شخصی با دیگران را مذموم می شمارد و به حریم خصوصی افراد و باورهای آنان احترام می گذارد؛
۲۰. حقوق و مزایای هیچ فردی را بدون طی مراحل قانونی و تصویب شوراها یا مراجع قانونی اداری/حقوقی/قضایی داخل یا خارج دانشگاه قطع نمی کند. بازنشستگی اجباری اعضای هیأت علمی فعال را به رسمیت نمی شناسد و دانشکده ها/مراکز را ملزم به پذیرش بورسیه های جدید هیأت علمی نخواهد کرد.

۲ استراتژی ها

۱. موقعیت یابی

دانشگاه صنعتی شریف باید در نظام علمی کشور موقعیت ویژه خود را باز یابد و از جایگاه خود به عنوان «دانشگاهی متفاوت و نخبه پرور» بر پایه مزیت های استراتژیک دفاع کند. هر دانشگاهی که جاذبه اش برای جذب نخبگان و فارغ التحصیلان برتر بیشتر باشد، موفقیت آن در مسیر پیشرفت و تعالی بیشتر است.

◇ استراتژی ها:

۱. اعتبارسنجی و رتبه بندی دانشکده ها بر پایه مقبولیت، توانایی، کارآیی، کارآفرینی، و اثربخشی؛
۲. بازیابی و بازتعریف جایگاه دانشگاه در نظام علمی کشور و تأثیرگذاری آن در سطح منطقه و جهان؛
۳. هماهنگی با وزارت علوم، تحقیقات، و فناوری در جهت اتکا به توانمندی های خود
۴. توسعه فعالیتهای پژوهشی و حمایت از شرکت های دانش بنیان و مراکز رشد

◇ کارهای کلیدی:

۱. طراحی مدل و سامانه ارزیابی و اعتبارسنجی دانشکده ها و مراکز آموزشی/پژوهشی با استانداردهای روز دنیا در بافت دانشگاه؛
۲. تسریع در فرآیند جذب نخبگان به عنوان عضو هیأت علمی، پژوهشگران پسا دکتری، و دانشجویان دکتری، و کاهش و روانسازی فرآیند های دست و پاگیر نظیر گزینش های سلیقه ای، تفتیش عقاید، و امثالهم؛
۳. شناخت تمایزها و مزیت های استراتژیک دانشگاه در نظام علمی-فناوری کشور؛

۴. تدوین نقشه راه برای رسیدن به جایگاهی نوین در بین ۵۰ دانشگاه برتر جهان؛
۵. بازآرایی منابع و توانمندیها برای پیشبرد تمایزها و مزیت‌های استراتژیک دانشگاه و هم‌افزایی دانشکده‌ها در راستای جایگاه نوین دانشگاه؛
۶. تسهیل و تسریع فرآیند پذیرش استعدادهای برتر در تحصیلات تکمیلی با حمایت بنیاد ملی نخبگان؛
۷. بازنمایی وابستگی‌های سازمانی دانشگاه به وزارت علوم، تحقیقات، و فناوری و سایر ارگانهای مربوط، و تلاش برای خود اکتایی هر چه تمامتر بر پایه توانمندی‌ها در برنامه‌های کوتاه و میان مدت؛
۸. هم‌وردی دانشکده‌های برتر دانشگاه با دانشکده‌های هم‌نوع خود در دانشگاه‌های برتر جهان.

❖ ۲. تصویرسازی

دانشگاه صنعتی شریف با باز یافتن موقعیت ویژه خود در نظام علمی کشور، شایسته است تصویری نوین از خود را در کشور و جهان ارائه کند.

◇ استراتژی‌ها:

۱. پیشبرد پیوند با رسانه‌ها؛
۲. اشاعه دستاوردهای علمی-پژوهشی-فناوری دانشگاه؛
۳. حضور اثربخش و همگام با فناوری در فضای مجازی.

◇ کارهای کلیدی:

۱. حمایت معنوی و مادی از انتشار تألیفات علمی بصورت کتاب در سطح ملی و جهانی؛
۲. طراحی سامانه گردآوری و شناسایی دستاوردهای کلیدی دانشگاه و معرفی آنها به جامعه؛
۳. طراحی و برگزاری رویدادهای علمی برای شناسایی و معرفی دستاوردهای علمی؛
۴. طراحی و اهدای جوایز ملی برای دستاوردهای کلیدی دانشگاه؛
۵. برگزاری رویدادهای علمی ملی، منطقه‌ای، و جهانی؛
۶. توسعه انتشارات علمی دانشگاه با نگاه علمی-پژوهشی و علمی-ترویجی؛
۷. تقویت استانداردها و الگوهای پایگاه وب برای دانشگاه و زیر مجموعه‌های آن، و پشتیبانی مستمر آنها؛
۸. پشتیبانی از بازسازی پایگاه وب دانشکده‌ها/پژوهشکده‌ها/مراکز دانشگاه و رتبه بندی آنها؛

❖ ۳. جهانی سازی

علم، دستاوردی جهانی است و دانشگاه صنعتی شریف نیز ضروری است هویتی جهانی داشته باشد و برای تقویت جایگاه خود در این عرصه کوشا باشد. این هویت با پیوند میان دانشگاه و مؤسسات علمی جهان دست یافتنی است.

◇ استراتژی‌ها:

۱. همکاری بیشتر با سازمان‌های جهانی مانند «مؤسسه جهانی برنامه‌ریزی آموزشی (یونسکو)»، «سازمان اسلامی، آموزشی، علمی، و فرهنگی (آی‌سی‌اس‌کو)»، و «اتحادیه جهانی دانشگاه‌ها (آی.ا.یو.)»؛
۲. شناسایی و کاربست ظرفیت‌های جهانی برای پیشبرد دانشگاه؛
۳. همکاری با دانشگاه‌های معتبر جهان در درون و بیرون از کشور؛
۴. حضور در بازار آموزش عالی جهان به ویژه کشورهای اسلامی و همسایه؛
۵. مشارکت و حضور مستمر و منسجم تر در برنامه‌های پژوهشی-صنعتی با نگاهی ملی، منطقه‌ای، و جهانی؛
۶. پذیرش دانشجویان خارجی، و جذب اساتید میهمان خارجی برای مشارکت در تدریس/پژوهش و راهنمایی پایان نامه‌های تحصیلی.

◇ کارهای کلیدی:

۱. تعیین نماینده و ایفای نقش مؤثر در سازمان‌های جهانی؛
۲. پشتیبانی از همکاری‌های ملی/جهانی دانشکده‌ها/مراکز و استادان دانشگاه؛
۳. پژوهش و بررسی بازار برای حضور در بازار آموزش عالی جهانی؛
۴. برنامه‌ریزی برای گسترش دانشگاه در برخی از کشورهای خارجی؛
۵. بازاریابی برای پذیرش دانشجویان خارجی در پردیس‌های بین الملل دانشگاه؛
۶. شناسایی بازارها و رشته‌های هدف برای پذیرش دانشجویان خارجی در پردیس‌های بین الملل دانشگاه؛
۷. برنامه‌ریزی برای پذیرش هدفمند دانشجویان خارجی در دانشگاه و فراهم نمودن تسهیلات مربوط.
۸. هدفمندسازی فعالیت و توسعه پردیس‌های بین الملل کیش/تهران و ارتقای کیفی آن‌ها با عناوینی مشخص و قابل تمایز با پردیس مادر(اصلی) با ارائه طرح‌هایی متفاوت و جدید به شورای دانشگاه؛

❖ ۴. گسترش آموزش عالی

آموزش عالی به عنوان مأموریت کلیدی دانشگاه صنعتی شریف باید همواره متناسب با نیازها و علم روز گسترش یابد.

◇ استراتژی‌ها:

۱. گسترش تحصیلات تکمیلی برای تولید علم سودمند و دانش نوین در کشور؛
۲. گسترش میان‌رشته‌ها و علوم و فناوری‌های نوین مانند فناوری زیستی، فناوری نانو، علوم و فناوری شناختی، و فناوری اطلاعات؛
۳. موازنه میان رویکردهای عرضه‌محور و تقاضا‌محور و ساخت زمینه مناسب برای دستیابی آسان به علم و مهارت آموزی برای نخبگان؛
۴. تازه‌سازی متون، محتوا، و برنامه‌های آموزشی و درسی که خلاقیت، یادگیری پایدار و کاربردی، و شادابی را پشتیبانی می‌کنند؛
۵. پشتیبانی از دانشگاهیان در تحول برنامه‌های درسی، روش‌های تدریس، روش‌های راهنمایی و مشاوره، و شیوه‌های یاددهی و یادگیری؛
۹. گسترش آموزش در دانشگاه بر پایه آینده‌نگری و نیازسنجی؛ با هم‌سویی و موازنه میان کمیت و کیفیت آموزش، پژوهش، و فناوری. هدفمندسازی فعالیت و توسعه پردیس‌های بین‌المللی کیش/تهران و ارتقای کیفی آن‌ها با عناوینی مشخص و قابل تمایز با پردیس مادر(اصلی) با ارائه طرح‌هایی متفاوت و جدید به شورای دانشگاه؛

◇ کارهای کلیدی:

۱. شناسایی پیش‌نیازهای گسترش تحصیلات تکمیلی و ظرفیت‌های متناظر دانشگاه به‌ویژه در میان‌رشته‌ها و علوم و فناوری‌های نوین؛
۲. تمرکز مفهومی ظرفیت‌های دانشگاه برای گسترش تحصیلات تکمیلی میان‌رشته‌ها و علوم و فناوری‌های نوین؛
۳. اشاعه دستاوردهای پژوهش‌های دانشجویان در پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها؛
۴. سنجش نیازهای ملی و نیازهای متقاضیان به نیروی انسانی متخصص در کشور؛
۵. تعیین سهم دانشگاه صنعتی شریف در تأمین دانشمندان، استادان، و مدیران متخصص کشور؛
۶. آسان‌سازی بازنگری در متون، محتوا، و برنامه‌های آموزشی و درسی؛
۷. تأمین دسترسی گسترده به متون، محتوا، و برنامه‌های آموزشی و درسی برای استادان؛
۸. آموزش استادان و ارائه مشاوره روزآمد و تخصصی در تحول برنامه‌های درسی، روش‌های تدریس، روش‌های راهنمایی و مشاوره، و شیوه‌های یاددهی و یادگیری.

❖ ۵. توسعه استادان

استادان فرهیخته و دارای دانش روز و مهارت‌های نوین در آموزش و پژوهش، کلیدی‌ترین و مولدترین سرمایه دانشگاه هستند که بار توسعه علم و فناوری را بر دوش دارند. کیفیت و کمیت این سرمایه دارای نقشی بی‌همتا در پیشرفت دانشگاه و علم و فناوری در کشور است.

◇ استراتژی‌ها:

۱. جذب اعضای هیأت علمی ممتاز از میان متخصصان و فرهیختگان ایرانی در کشور و جهان؛
۲. بهبود هرم اعضای هیأت علمی با سرعت بخشیدن در جذب و به کارگیری آنها؛
۳. کمک به رشد شایستگی‌ها و روزآمدی دانش اعضای هیأت علمی،
۴. هم‌افزایی میان اعضای هیأت علمی؛

❖ ۷. کیفیت

آموزش عالی برای کارایی، اثربخشی، و اثرگذاری باید دارای کیفیت بالایی باشد تا به نیازهای جامعه پاسخ گوید.

◇ استراتژی‌ها:

۱. ارزیابی درونی و رتبه بندی دانشکده های دانشگاه؛
۲. پشتیبانی از دانشکده های برتر دانشگاه؛
۳. روزآوری متون، محتوا، و برنامه‌های آموزشی و درسی؛
۴. تحول در روش‌های تدریس، روش‌های راهنمایی و مشاوره، و شیوه‌های یاددهی و یادگیری؛
۵. توسعه همه‌جانبه و متوازن دانشکده های دانشگاه از جنبه‌های استاد، فضا، آزمایشگاه، و اطلاعات علمی؛
۶. تأمین کارایی و اثربخشی پژوهش‌های دانشجویان در پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکترای تخصصی در چارچوب نیازهای فردی استادان و دانشجویان و برای رشد و توسعه شخصی و حرفه‌ای و برای رشد و توسعه علم و فناوری؛
۷. پایش جامع، یک‌پارچه، و ثبتي نظام آموزشی، ارزیابی درونی و بیرونی، اعتبارسنجی، و تضمین کیفیت و هم‌چنین نظام رتبه‌بندی دانشکده ها؛
۸. همکاری با نهادهای حرفه‌ای و تخصصی داخلی یا خارجی مانند انجمن‌های علمی، انجمن‌های صنفی، و شوراها به عنوان ارزیابان مستقل و بی‌طرف.

❖ ۸. کارآفرینی و اشتغال

جذب و اشتغال دانش‌آموختگان برتر دانشگاه صنعتی شریف در داخل کشور متناسب با توانایی، شأن و منزلت آنان یکی از چالش‌های امروز کشور است، که اگر بدان توجه نگردد و مهاجرت بی‌رویه آنان مدیریت نشود، موجودیت دانشگاه را زیر سؤال می‌برد.

◇ استراتژی‌ها:

۱. پیوند ساخت‌یافته با دانش‌آموختگان و کارفرمایان؛
۲. تأمین هم‌خوانی بینش، دانش، و مهارت دانش‌آموختگان دانشگاه با نیازهای کنونی و نوپدید جامعه؛
۳. افزایش بینش، دانش، و مهارت دانش‌آموختگان در زمینه کارآفرینی، اقتصاد، مدیریت مالی، حقوق تجارت، اخلاق حرفه‌ای، سواد اطلاعاتی، تفکر خلاق، و یادگیری تمام‌عمر؛
۴. آشناسازی دانشگاه و دانشگاهیان با نیازها و الویت‌های جامعه و آشناسازی مستمر دولت، صنعت، و جامعه با توان، مهارت، و دانش دانشگاه صنعتی شریف و دانش‌آموختگان آن؛
۵. پیشبرد و بهبود دوره‌های کارآموزی و کارورزی.
۶. ایجاد مرکز مشاوره و راهنمایی شغلی و کاریابی دانش‌آموختگان دانشگاه.

❖ ۹. پیوند علمی-پژوهشی

پیوند علمی میان دانشگاهیان شریف و دانشکده‌ها با یک‌دیگر و نهادهای علمی، پیشبرد دانشگاه را در پی خواهد داشت.

◇ استراتژی‌ها:

۱. کاربست فناوری اطلاعات در پیوند علمی کارا و اثربخش در دانشگاه؛
۲. پشتیبانی از آمد و شد استادان دانشگاه و استادان دانشگاه‌های دیگر در ایران و خارج از ایران؛
۳. کاربست نظام ثبتی در گردآوری، سازمان‌دهی، و اشاعه دستاوردهای علمی دانشگاهیان شریف؛
۴. تأمین اطلاعات علمی داخلی و خارجی برای دانشگاهیان شریف؛
۵. بهبود کیفیت انتشارات دانشگاه؛

❖ ۱۰. همکاری و هماهنگی

دانشگاه صنعتی شریف به عنوان زیرمجموعه‌ای از نظام علمی کشور، تنها با همکاری و هماهنگی با نهادهای دیگر این نظام می‌تواند مأموریت خود را با کارایی و اثربخشی به انجام رساند.

◇ استراتژی‌ها:

۱. بازتعریف و پیشبرد نقش دانشگاه صنعتی شریف در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، کنترل، و اولویت‌گذاری در نهادهای نظام علمی کشور؛
۲. استوارسازی با شورای عالی انقلاب فرهنگی؛ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ وزارت علوم، تحقیقات، و فناوری؛ وزارت بهداشت، درمان، و آموزش پزشکی؛ وزارت آموزش و پرورش؛ وزارت صنعت، معدن، و تجارت؛ و بنیاد ملی نخبگان.

❖ ۱۱. پیوند با جامعه و دانش‌آموختگان

پیوند و همراهی دانش‌آموختگان با دانشگاه صنعتی شریف و برعکس در پیوندی ارگانیک بر پایه اعتماد دو سویه، سرچشمه کامیابی دانشگاه صنعتی شریف است.

◇ استراتژی‌ها:

۱. کاربست دیدگاه‌ها و مشارکت دانش‌آموختگان در تصمیم‌سازی، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، و نظارت در دانشگاه؛
۲. کاربست ظرفیت رسانه‌ها برای آگاه‌سازی جامعه و دانش‌آموختگان از پیشرفت‌های علم و فناوری و همگانی‌سازی آنها، شناخت مشکلات و مسائل جامعه، افزایش مشارکت ایشان در تصمیم‌سازی، پاسخ‌گویی دانشگاه در برابر جامعه و پیشبرد نظارت همگانی؛
۳. کاربست فناوری اطلاعات برای پیوند میان مدیران دانشگاه و جامعه دانشگاهی و صنعتی و آگاه‌سازی ذی‌نفعان از برنامه‌ها و پاسخ‌گویی به آنها.

۴ چشم‌انداز

نامزد ریاست دانشگاه با یاری خداوند و همکاری و همراهی استادان، دانشجویان، دانش‌آموختگان، و کارکنان با موقعیت‌یابی، دانشگاه صنعتی شریف را از «دانشگاهی برتر» به «دانشگاهی پیشرفته» بدل خواهد کرد تا موقعیت ویژه خود را در نظام علمی کشور باز یابد، و تصویری نوین از خود را به کشور و جهان ارائه دهد.

در این موقعیت تازه، دانشگاه هویتی جدید و جهانی خواهد یافت و گسترش آموزش عالی برای تولید علم سودمند و دانش نوین در کشور بر پایه علم و فناوری روز در جهان و نیازهای کشور استوار خواهد شد. استادان فرهیخته و دارای دانش روز و مهارت‌های نوین در آموزش و پژوهش، توسعه علم و فناوری را بیش از پیش در دانشگاه بر دوش خواهند داشت و نقش بی‌همتای خود را در پیشرفت دانشگاه ایفا خواهند کرد. کارایی، اثربخشی، و اثرگذاری آموزش در

دانشگاه با افزایش کیفیت دنبال خواهد شد به گونه‌ای که دانش‌آموختگان دانشگاه صنعتی شریف همواره سرآمد باشند و در بازار کار در اولویت به کارگیری قرار گیرند.

پیوند علمی میان دانشگاهیان و دانشکده‌ها و مراکز آموزشی-پژوهشی با یک‌دیگر و دیگر نهادهای علمی، پیشبرد آموزش عالی و دانشگاه را در پی خواهد داشت. دانشگاه به عنوان زیرمجموعه‌ای از نظام علمی کشور، با همکاری و هماهنگی با نهادهای دیگر این نظام مأموریت خود را با کارایی و اثربخشی به انجام خواهند رساند و از همراهی مردم با دانشگاه و دانشگاه با مردم در پیوندی ارگانیک بر پایه اعتماد دو سویه، کامیابی دانشگاه و مردم را پی خواهد گرفت. این برنامه قطعاً ناقص و نیازمند اصلاحاتی است که با راهنمایی و مشورت عزیزان دانشگاهی قابل ویرایش است.